

PRÉSENTATION

La présentation

Quatorze diapositives. À l'impression, une diapositive par page, en paysage.

1 / 15

iBizAI

Intelligent Business with AI. Une initiative de CEMI, publiée en anglais, espagnol et français sur ibizai.io.

Le problème

Hors des plus grands marchés, l'IA arrive en démonstration. Elle ignore la réalité de l'entreprise, elle ne parle pas assez bien la langue du client pour être vue par lui, et elle est tarifée pour le budget d'un autre.

La solution

Une suite curée d'outils d'IA pour l'entreprise, ancrée dans la connaissance propre du client, trilingue par construction, sur deux paliers tarifaires régionaux — avec des assistants sur mesure construits et exploités par CEMI.

La séparation qui la rend honnête

iBizAI guide — indépendante et neutre vis-à-vis des fournisseurs. CEMI construit et exploite. La recommandation n'est pas un argumentaire, et la mise en œuvre a un responsable.

Ce qui existe déjà

Plus de 80 outils métier en service · plus de 250 unités de contenu publiées sur plus de 15 secteurs · quatre diagnostics de maturité IA · trois langues · une grille tarifaire publiée · un assistant livré à un client institutionnel.

La preuve

L'assistant de la Chambre de commerce franco-dominicaine : il répond aux questions d'investissement, cite lois et décrets dominicains, met en avant le guide officiel de l'investissement et oriente les prospects qualifiés vers l'équipe de la chambre.

L'offre

Trois paliers — Basic, Optimum, Premium — plus une édition Groupe / Holding : socle partagé, coffres isolés par filiale, voix par marque, comparaison entre filiales, une console de conformité unique.

Le modèle économique

Abonnements sur quatre offres et deux paliers tarifaires régionaux ; constructions d'assistants sur mesure ; conseil ; formation. Chaque prix publié est cité mot pour mot sur [/investors/revenue/](#).

L'écart d'adoption

Quatre entreprises de l'UE sur cinq comptant dix salariés ou plus n'utilisent toujours pas l'IA : 20,0% utilisaient des technologies d'IA en 2025, contre 13,5% en 2024, de 42,0% au Danemark à 5,2% en Roumanie. Un écart d'adoption, pas une taille de marché. Source : Eurostat, 20% of EU enterprises use AI technologies (11 décembre 2025), ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20251211-2.

Mise sur le marché

Par les institutions, pas entreprise par entreprise : chambres, associations, coopératives, holdings diversifiés. D'abord les Caraïbes et l'Amérique latine, ensuite l'Europe et l'Amérique du Nord — la séquence que la grille publiée implique déjà.

Ce que nous n'affirmons pas

Aucun chiffre d'affaires. Aucune taille de marché. Aucune projection à cinq ans. Aucune condition d'offre déguisée en résultat mesuré. Ce qui n'est pas publié est disponible sur demande.

La demande

US\$100,000 · US\$500,000 pre / US\$600,000 post · 16.67% · ticket minimum US\$10,000 · 18 mois.

Emploi des fonds

40 % Ingénierie produit et plateforme · 20 % Capacité de livraison des projets sur mesure · 20 % Mise sur le marché · 12 % Plateforme de contenu et de diagnostic · 8 % Infrastructure, coûts de modèles et conformité

Qui la dirige

Carlos Miranda Levy, Coordinateur des Intelligences Augmentées de CEMI — avec une équipe dirigeante de personas d'IA originales, annoncées comme IA, sans capital et absentes de la table de capitalisation.

Parlons-en

invest@ibizai.io · business@ibizai.io

Dossier investisseurs du groupe CEMI.ai · Dossier institutionnel de CEMI



Carlos Miranda Levy

Coordinateur des Intelligences Augmentées de CEMI