

PRESENTACIÓN

La presentación

Catorce diapositivas. Al imprimirla obtienes una diapositiva por página, en horizontal.

1 / 15

iBizAI

Negocio Inteligente con IA. Una iniciativa de CEMI, publicada en inglés, español y francés en ibizai.io.

El problema

Fuera de los mercados más grandes, la IA llega como demostración. No conoce la realidad de la empresa, no habla el idioma del cliente lo bastante bien como para que este la vea, y tiene el precio del presupuesto de otro.

La solución

Una suite curada de herramientas de IA para negocios, anclada en el conocimiento propio del cliente, trilingüe por construcción, en dos niveles regionales de precio — con asistentes a medida contruidos y operados por CEMI.

La separación que lo hace honesto

iBizAI guía — independiente y neutral frente a proveedores. CEMI construye y opera. La recomendación no es un argumento de venta, y la implementación tiene dueño.

Lo que ya existe

Más de 80 herramientas de negocio en funcionamiento · más de 250 unidades de contenido publicadas en más de 15 sectores · cuatro diagnósticos de madurez en IA · tres idiomas · una lista de precios publicada · un asistente entregado a un cliente institucional.

La prueba

El asistente de la Cámara de Comercio Franco-Dominicana: responde preguntas de inversión, cita leyes y decretos dominicanos, muestra la guía oficial de inversión y deriva prospectos calificados al equipo de la cámara.

La oferta

Tres niveles — Basic, Optimum, Premium — más una edición Grupo / Holding: núcleo compartido, bóvedas aisladas por filial, voz por marca, comparación entre filiales, una sola consola de cumplimiento.

El modelo de negocio

Suscripciones en cuatro planes y dos niveles regionales de precio; desarrollos de asistentes a medida; consultoría; formación. Cada precio publicado se cita textualmente en </investors/revenue/>.

La brecha de adopción

Cuatro de cada cinco empresas de la UE con diez o más empleados todavía no usan IA: 20,0% usaba tecnologías de IA en 2025, frente al 13,5% en 2024, del 42,0% en Dinamarca al 5,2% en Rumanía. Una brecha de adopción, no un tamaño de mercado. Fuente: Eurostat, 20% of EU enterprises use AI technologies (11 de diciembre de 2025), ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20251211-2.

Salida al mercado

Por instituciones, no de empresa en empresa: cámaras, asociaciones, cooperativas, holdings diversificados. Primero el Caribe y América Latina, después Europa y Norteamérica — la secuencia que la lista de precios publicada ya implica.

Lo que no afirmamos

Ninguna cifra de ingresos. Ningún tamaño de mercado. Ninguna proyección a cinco años.

Ninguna condición de la oferta disfrazada de resultado medido. Lo que no está publicado está disponible a solicitud.

La solicitud

US\$100,000 · US\$500,000 pre / US\$600,000 post · 16.67% · ticket mínimo US\$10,000 · 18 meses.

Uso de fondos

40% Ingeniería de producto y plataforma · 20% Capacidad de entrega para desarrollos a medida · 20% Salida al mercado · 12% Plataforma de contenido y diagnóstico · 8% Infraestructura, costos de modelo y cumplimiento

Quién lo dirige

Carlos Miranda Levy, Coordinador de las Inteligencias Mejoradas de CEMI — con un equipo ejecutivo de personas de IA originales, declaradas como IA, sin capital y ausentes del cap table.

Hablemos

invest@ibizai.io · business@ibizai.io

Kit de inversión del grupo CEMI.ai · Dossier institucional de CEMI



Carlos Miranda Levy

Coordinador de las Inteligencias Mejoradas de CEMI